

## PRESSEINFORMATION

Rückblick auf die 15. Schweizer Leitmesse für Instandhaltung: «maintenance Schweiz» in Zürich

# «maintenance Schweiz 2023»: Alle Highlights aus der Welt der Instandhaltung

Die «maintenance Schweiz», die führende Schweizer Fachmesse für industrielle Instandhaltung, hat ihre Pforten nach zwei erfolgreichen Tagen in der Messehalle 3 der Messe Zürich geschlossen. Unter dem Motto «Business, Networking & Know-how» bot die Messe eine hochkarätige Plattform für über 80 Aussteller, die innovative Produkte und Lösungen vorstellten. Die Veranstaltung war Teil des Messequartetts, zu dem auch die Messen «PUMPS & VALVES», «AQUA Suisse», das Partner-Event «flow» sowie das neu konzipierte «smart data forum» gehören, und erzielte für alle Teilbereiche gewinnbringende Synergieeffekte: Insgesamt präsentierten 252 Aussteller den 3'569 Besuchenden an zwei Messetagen geballtes Fachwissen und technologische Leckerbissen. Auch die «maintenance talks» und der «fmpro Instandhalter-Tag» fanden grossen Anklang und boten ein umfangreiches Programm zum Wissensaustausch.

Reinach/Zürich, 28.11.2023

Auf der diesjährigen Messe konnten erneut namhafte Branchenführer sowie Neuaussteller begrüsst werden, darunter Hilti (Schweiz) AG, Siemens Schweiz AG, Alfred Imhof AG, Küffer Elektro-Technik AG, Getriebebau NORD AG, Ziehl-Abegg Schweiz AG, FANUC Switzerland GmbH, Henkel AG & Co. KGaA und viele andere.

**Stefan Voegele**, Head of Cluster von Easyfairs Switzerland, zeigte sich hocheifrig über den Erfolg der Messe und betonte die Attraktivität der Veranstaltung für Fachbesucherinnen und -Besucher sowie Aussteller gleichermassen: «Die

Kägenstrasse 17 • 4153 Reinach • Schweiz • T +41 (0)61 228 10 00 • F +41 (0)61 228 10 09 • [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

maintenance Schweiz 2023 war eine erfolgreiche, fokussierte Messe, die das Beste der Schweizer Instandhaltungsbranche und verwandter Branchen präsentierte. Es war eine Veranstaltung von Expertinnen und Experten für Expertinnen und Experten. Wichtig ist für uns immer, dass es für alle aufgeht, denn zwei geballte Tage Messe ist eine Anstrengung für alle, die wir ohne die Unterstützung unserer treuen Kundinnen und Kunden sowie von Premiumpartnern und Verbänden nicht alleine hätten so erfolgreich stemmen können», sagte Voegele auf der Pressekonferenz.

### **Erfolgreiche Sonderevents «maintenance talks» und «smart data forum»**

In Zusammenarbeit mit renommierten Partnern und Verbänden wie fmpro und Energie Zukunft Schweiz wurden wichtige Schwerpunkte gesetzt. So lag der Fokus unter anderem auf Verbrauchsmaterial, Ersatzteilen, Instandhaltungsausrüstung sowie Smart Maintenance.

Die «maintenance talks», organisiert in Kooperation mit den Content-Partnern fmpro und Energie Zukunft Schweiz AG, umfassten eine breite Palette an Themen, von Best Practices in Förderprogrammen bis hin zu effizienten Lüftungsanlagen und Energieeffizienz in Unternehmen. Der «fmpro Instandhalter-Tag» präsentierte ebenfalls ein umfangreiches Wissensvortragsprogramm, das die Teilnehmer inspirierte und informierte.

Erstmals fand 2023 auch messeübergreifend für alle Messen das «smart data forum» statt, präsentiert von der «data innovation alliance» ([data-innovation.org](http://data-innovation.org)) und «databooster» ([databooster.ch](http://databooster.ch)). In spannenden Fachvorträgen wurde das zentrale Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten beleuchtet. Das Programm umfasste Themen wie «Resilienz in der Instandhaltung als Wettbewerbsvorteil sichern: Mit IoT und Big Data», «Bridging the gap: from human expertise to autonomous (maintenance) services», «Nachhaltige Wertschöpfung durch Smart Data» oder «Value Life Cycle Management für Smarte Produkte». Dabei war der Vortragsraum jedes Mal mit gespannten Zuhörerinnen und Zuhörern gefüllt.

## Ausstellerzitate zu Trends, Neuheiten und Fazit

Nachfolgend einige Stimmen von Ausstellern zur «maintenance Schweiz» 2023 und zu den von ihnen präsentierten Themen und Dienstleistungen:

### **Peter Baumgartner, Leiter Service, Alfred Imhof AG**

«Wir haben den Fokus auf unser umfassendes Produktportfolio und die Dienstleistungen im Bereich Predictive Maintenance gelegt. Hier veranschaulichten wir unseren Kundinnen und Kunden, wie mit verschiedenen Methoden eine gesteigerte Verfügbarkeit und reduzierte geplante Stillstandzeiten erreicht werden können. Der Vorteil unserer Kunden, die sich für die Leistungen der Alfred Imhof AG entscheiden, ist der gesamtheitliche Ansatz. Sowohl eine Überwachung mit Sensorik und deren Auswertung, aber auch zyklische Analysen, wie z.B. eine Endoskopie und Ölanalyse, optimieren die Anlagenverfügbarkeit hin zu einer minimalen Stillstandszeit.

Mit unseren Leistungen bei einem intelligenten Retrofit bieten wir den Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Antriebstechnik auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. Und dies alles mit uns als einem Ansprechpartner, der sich sowohl um den mechanischen Umbau und Anpassungen kümmert, sowie die Implementierung auf der Steuerungsseite.

Wir haben uns über die grosse Besucheranzahl an unserem Stand und sehr gute und spannende Gespräche gefreut. Unser diesjähriges Fazit ist zu beiden Messetagen sehr positiv und wir dürfen einige interessante Projekte im Nachgang an die Messe weiterverfolgen.»

### **Dragan Pavlovic, Trade Manager Energy & Industry, Hilti (Schweiz) AG**

«Die Hilti (Schweiz) AG hat sich dieses Jahr auf das Thema «Effizienzsteigerung in der industriellen Instandhaltung» fokussiert. Eine der vorgestellten Neuheiten hat einen grossen Einfluss auf die Optimierung und effiziente Bewirtschaftung des Geräteparks. Das komplette Hilti Lösungsangebot mit den neuen Gateways ermöglicht es unseren Kunden, ihren Gerätepark / Lager / Fahrzeuge vollautomatisch zu verfolgen und Bestände automatisch zu erfassen.

Unsere Gateways / Van-Gateways ermöglichen unseren Kunden einen nahtlosen Informationsfluss der Betriebsmittel im Lager, im Betriebsfahrzeug sowie auf der Baustelle. Durch die Vermeidung von Verlusten und Diebstählen können die direkten Kosten auf ein Minimum reduziert werden. Die Automatisierung durch die Gateways reduziert den Zeit- und Arbeitsaufwand für manuelle Bestandskontrollen. Dies wiederum senkt die Betriebs- und indirekten Kosten.

Die 'maintenance Schweiz' bietet eine optimale Gelegenheit, die eigenen Produkte einem geeigneten Zielpublikum aus den unterschiedlichsten Bereichen der Industrie vorzustellen.

Mein Fazit der ersten Messeteilnahme an der 'maintenance Schweiz' 2023 war für uns sehr gut, da wir unterschiedlichsten Industriekunden unser breites Produktsortiment in einer entspannten Atmosphäre präsentieren konnten. Der rege und informative Austausch aus den Bereichen Technik, Montage, Instandhaltung und Engineering hat allen Teilnehmenden spannende Einblicke und zukünftige Kooperationsmöglichkeiten gegeben.»

**Oskar Betschmann, CEO der Ziehl-Abegg Schweiz AG, Spreitenbach (AG)**

«Die Ziehl-Abegg Schweiz AG präsentierte an der 'maintenance Schweiz 2023' zukunftsweisende Produktneuheiten für die Instandhaltung von Anlagen. Mit unserer neu entwickelten 'ZABlue Galaxy' Software setzen wir neue Standards für proaktive Wartung, um ungeplante Ausfallzeiten zu minimieren. Sensorgesteuerte EC-Produkte optimieren die Anlagenleistung, während innovative Lösungen die Effizienz der Rückkühlerreinigung steigern, ohne Energieaufnahme oder CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erhöhen. Diese Innovationen bieten 100%ige Prozesssicherheit - und das kosteneffizient. Besonders beeindruckend ist unsere Weiterentwicklung hocheffizienter Axialventilatoren: Bionik-inspirierte Flügel, optimierte Düsen und Nachleiträder bieten höhere Luftleistung bei weniger Lärm und ebenfalls reduziertem CO<sub>2</sub>-Ausstoss. Unser neues Regelsystem mit vorbereiteten M12-Steckern vereinfacht die Inbetriebnahme erheblich, minimiert Fehler und spart Zeit. Die Teilnehmenden der «maintenance Schweiz» konnten somit aus erster Hand erfahren, wie sie dank unserer Lösungen ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoss und Betriebskosten reduzieren können.

Mein Fazit zur 'maintenance Schweiz' 2023 ist, dass wir äusserst positiv über die Qualität sowie Quantität unserer Messebesuchenden überrascht wurden.»

**Michael Kummer, Geschäftsführer, Küffer Elektro-Technik AG**

«Wir haben im August unsere brandneue Typenschild App lanciert, die Typenschilder von Elektromotoren lesen und automatisch den passenden Ersatzmotor finden kann. Sie wirkt zum einen dem Fachkräftemangel entgegen und unterstützt gleichzeitig den digitalisierten Support-Prozess für Mitarbeitende im Betriebsunterhalt. Diese Typenschild App überzeugt mit folgenden Features:

- Präzise Datenextraktion von Typenschildern jeglichen Baujahrs, Fabrikats und Zustandes
- Umfassende Datenbereitstellung mit der einzigartigen Normmotorenerkennung
- Vergleichsmöglichkeiten und Optimierung
- Energie- und Kosteneffizienz
- Qualifizierte Datenerfassung bei Spezialmotoren
- Unabhängigkeit von spezifischer Herstellerunterstützung

Die Besucher der Parallelmessen 'AQUA Suisse', 'PUMPS & VALVES' sowie der 'flow' betreiben Anlagen und Equipment, das gewartet und unterhalten werden muss. Somit sind sie genauso ein Zielpublikum wie die Besucher der 'maintenance Schweiz'.

Die gestiegene Quantität und Qualität der Aussteller haben sich positiv auf die Quantität und Qualität der Besucher ausgewirkt. Wir sind zufrieden mit der Anzahl der bestehenden Kundinnen und Kunden und potenziellen Neukunden, die unseren Stand besucht haben. Es waren zwei kurzweilige Tage mit interessanten Gesprächen und Menschen.»

**Johannes Neigert, Technischer Leiter, ebm-papst AG**

"An der maintenance Schweiz 2023 durften wir wieder als Aussteller teilnehmen mit dem Ziel, die Energieeffizienzvorteile von EC-Motoren mit direkt angetriebenen, freilaufenden Radiallaufrädern gegenüber riemengetriebenen Radialventilatoren zu

präsentieren. Wir zeigten anschaulich, dass durch ein Retrofit an einer bestehenden Lüftungsanlage mit ebm-papst Ventilatoren ein jährliches Energieeinsparpotenzial von 20 - 50 % möglich ist. Unsere Produkte eignen sich hervorragend, um das Retrofit an die Kundenbedürfnisse anzupassen. Das 'FanGrid' mit der neuen Radialbaureihe 'Radipac C' bietet die Möglichkeit, eine bedarfsgerechte Regelung zu realisieren, redundante Ventilatoren vorzusehen, Schwingungsmessungen zur Resonanzerkennung durchzuführen und verfügt über eine integrierte aktive Leistungsfaktorkorrektur (Active PFC). Für grössere Luftleistungen kann das 'FanGrid' nahezu unendlich moduliert werden oder ein grösserer Ventilator, wie z.B. ein Laufrad mit 800mm Durchmesser und bis zu 24kW elektrischer Leistung, der ebenfalls am Stand zu sehen ist, eingesetzt werden.

Die sehr gute Resonanz unserer Besucherinnen und Besucher freut uns sehr und bestärkt uns darin, unseren Retrofit-Ansatz weiter zu verfolgen, Interessierte weiterhin bestmöglich zu beraten und mit unseren Produkten einen Beitrag zur Energieeinsparung und Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses zu leisten.»

**Franz Eiholzer, Leiter Vertrieb und Marketing, Industry Services, Siemens Schweiz AG**

«An der 'maintenance Schweiz 2023' haben wir den Fokus auf Digitalisierung und intelligentes Instandhaltungsmanagement gelegt. Mit unseren Innovationen in den Bereichen Datenerfassung und KI-Analyse ermöglichen wir Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Durch die Integration von 'Cyber Security Services' garantieren wir höchsten Schutz für alle Vernetzungen und Datenübertragungen. Darüber hinaus vereinfachen Standardanwendungen und -Schnittstellen nicht nur die Wartung, sondern stellen auch die langfristige Verfügbarkeit sicher. So können Unternehmen ihre betriebliche Effizienz steigern und Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel besser begegnen.

Die Einzigartigkeit unserer Lösung basiert auf einer sicheren und standardisierten IT/OT-Integration sowie einer Vielzahl branchenspezifischer, sofort einsetzbarer Apps, die sowohl Cloud- als auch Edge-basiert sind. Diese bilden die Grundlage für z.B. zukunftsorientiertes Energiemanagement, OEE Monitoring, Predictive

Maintenance, automatisiertes Reporting, Asset Condition Monitoring und vieles mehr. Durch die Verknüpfung unseres ganzheitlichen Instandhaltungsmanagementsystems mit diesen vielseitigen Apps können Unternehmen proaktiv auf sich verändernde industrielle Herausforderungen reagieren. Dies ermöglicht es industriellen Anwendern, sowohl aktuelle als auch zukünftige betriebliche Anforderungen effizient zu erfüllen - von der Kosteneffizienz bis hin zu adaptiven, lernfähigen Instandhaltungsprozessen.

Die Fachmessen 'maintenance Schweiz', 'AQUA Suisse', 'flow' sowie die 'PUMPS & VALVES' in Zürich bieten eine vielversprechende Plattform zur Optimierung branchenübergreifender Synergien. Gerade im Bereich der Förder-, Pumpen- und Armaturentechnik ist eine sichere Anbindung der Assets als Basis notwendig. Diese sichere Integration bietet unter anderem Potenzial für Wartung, Predictive Maintenance, Monitoring, Kalibrierung und Energiemanagement. Die Fachvorträge geben einen tieferen Einblick in die aktuellen Trends der Branche. Durch die hohe Kompetenz der Fachbesucher und das Networking der Branchenverbände erhoffen wir uns eine intensivere Umsetzung von Synergien in der Zukunft.

Nach der 'maintenance Schweiz', 'AQUA Suisse', 'PUMPS & VALVES' 2023 sowie der 'flow' in Zürich ziehe ich eine überwiegend positive Bilanz. Mit unserem umfassenden Lösungsangebot konnten wir sowohl in den Vorträgen als auch an unserem Stand überzeugen. Viele Kunden schätzten besonders die Einfachheit unserer Lösungen, die alle auf Standards basieren. Trotz einiger vielversprechender Kundengespräche blieb für uns die Besucherzahl hinter unseren Erwartungen zurück. Im Hinblick auf die nächste Veranstaltung im November 2025 überlegen wir, wie wir unseren Auftritt weiter optimieren können.»

**Axel Zauke, Key Account Manager Digital Components der RAFI GmbH & Co. KG**  
«Für uns stellte dieses Messequartett einen optimalen Präsentationsrahmen für die vier verschiedenen und daher ganz unterschiedlichen Branchen dar. So eine Fachmesse wie die 'maintenance Schweiz' ist prinzipiell für jede Instandhaltungsfachperson relevant, um sich einmal auf den aktuellen Wissensstand zu bringen und dazu die aktuellen Angebote des Marktes kennenzulernen - immer

mit dem Ziel, die neu gewonnenen Ideen für sich entweder zur Optimierung oder zur erfolgreichen Umsetzung eigener Projekte zu nutzen.»

Die ‘maintenance Schweiz’ 2023 war eine sehr gute Messe und wir hatten eindrucksvolle Gespräche mit den Besuchern an unserem Stand. Wir freuen uns über die vielen Kontakte und gemeinsamen Projektansätze mit dem Publikum der ‘maintenance Schweiz’. Als Aussteller kommen wir auf jeden Fall wieder.»

**Seien Sie am wichtigsten Branchentreffpunkt 2024/2025 wieder mit dabei!**

Wir freuen uns auf Sie bei der <maintenance Schweiz> am 28. und 29. August 2024 und auf dem Messequartett am 26.-27.November 2025 in Zürich.

**[www.maintenance-schweiz.ch](http://www.maintenance-schweiz.ch)**

(14'356 Zeichen inkl. Leerzeichen)



## Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die **Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

**Unsere digitalen Formate und Initiativen** bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Für weitere Information:

#### Kontakt Easyfairs Switzerland

Winnie Koch  
Event Content Manager  
Kägenstrasse 17  
CH-4153 Reinach  
+41 (0)61 228 10 08  
[winnie.koch@easyfairs.com](mailto:winnie.koch@easyfairs.com)

#### Kontakt INOVERIS

Markus Frutig  
Geschäftsführer INOVERIS  
Bernstrasse 55  
CH-8952 Schlieren  
+41 (0)44 552 43 00  
[m.frutig@inoveris.ch](mailto:m.frutig@inoveris.ch)