

Einleitung

Das hier vorliegende Schutzkonzept für die Durchführung von Anlässen der MCH Messe Schweiz (Basel) AG sowie der MCH Messe Schweiz (Zürich) AG (nachfolgend MCH genannt) beschreibt, welche Vorgaben die MCH erfüllen muss, um die Durchführung von Veranstaltungen und Messen wieder aufnehmen zu können. Die Vorgaben richten sich an alle Mitarbeiter, Kunden, Partner, Lieferanten und Dienstleister, **die an der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen beteiligt sind**, welche von der MCH organisiert werden oder die in den Räumlichkeiten der MCH stattfinden. Sie dienen der Festlegung von Schutzmassnahmen, die im Einflussbereich der MCH liegen.

Dieses Schutzkonzept und die enthaltenen Hygienemassnahmen wurden in Zusammenarbeit mit unserem Fachpartner für Hygiene Almedica AG erarbeitet. Anpassungen werden laufend durch die Almedica AG geprüft.

Um ihre Mitarbeiter auch ausserhalb der Durchführung von Anlässen zu schützen, hat die MCH das «MCH COVID-19 Schutzkonzept für Mitarbeiter»¹ erarbeitet. Dieses gilt zusätzlich zum vorliegenden Schutzkonzept.

Ziel der Massnahmen

Das Ziel sämtlicher in diesem Konzept zusammengefassten Massnahmen ist es, alle Mitarbeiter¹, Kunden², Partner, Lieferanten und Dienstleister, welche an der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen beteiligt sind, vor einer Ansteckung mit dem neuen Coronavirus zu schützen. Ebenso dient es dem Schutz der Besucherinnen und Besucher. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei dem Schutz von besonders gefährdeten Personen.

Gesetzliche Grundlagen

Das vorliegende Schutzkonzept wurde unter Einhaltung der COVID-19 Verordnung besondere Lage (818.101.24) sowie des Arbeitsgesetzes (SR 822.11) und dessen Verordnungen erstellt.

Einsatz des Schutzkonzepts

Das vorliegende Schutzkonzept dient als Vorlage für individuelle, anlassspezifische Schutzkonzepte gegen COVID-19.

Für jeden Anlass ist zwingend ein spezifisches Schutzkonzept zu erstellen und zur Genehmigung frühzeitig einzureichen. Wird dies nicht in anderer Form gemacht, kann dieses Konzept als Checkliste für die Umsetzungen hergenommen werden.

Verantwortlichkeiten

- Für die Umsetzung und Kontrolle der Gebäude- und Mitarbeitersicherheit MCH, sowie die Genehmigung und Kontrolle des Schutzkonzepts für die Durchführung von Anlässen: Sicherheitsbeauftragter (SIBE) der MCH.
- Für die Ausarbeitung, Umsetzung, sowie Kommunikation des Schutzkonzepts an Kunden, Partner, Lieferanten, Besucher und Aussteller: Der jeweilige Messeleiter/Projektleiter der MCH, allein oder in Zusammenarbeit mit dem Mieter der Gebäude/Drittveranstalter, nachfolgend «Veranstalter»

¹Mitarbeiter; beinhaltet sämtliche Mitarbeitende einer Gesellschaft der MCH Group AG in der Schweiz. Dies schliesst festangestellte, temporäre Mitarbeiter sowie Aushilfen und von der MCH mandatierte Auftragnehmer mit ein.

²Kunden sind Aussteller die an einer Messe, die durch die MCH durchgeführt wird, teilnehmen; sowie Veranstalter die die Räumlichkeiten der MCH für einen eigenen Anlass benutzen. Die Kunden, Partner, Lieferanten und Dienstleister der Veranstalter sind gleichermassen durch das Schutzkonzept, welches durch den Veranstalter in Zusammenarbeit mit MCH erstellt wird, zu berücksichtigen.

Massnahmen zur Reduktion der Verbreitung des neuen Coronavirus

Übertragung des neuen Coronavirus

Die drei **Hauptübertragungswege** des neuen Coronavirus (SARS-CoV-2) sind:

- **Enger Kontakt:** Wenn man zu einer erkrankten Person weniger als 1.50 Meter Abstand hält.
- **Tröpfchen:** Nieset oder hustet eine erkrankte Person, können die Viren direkt auf die Schleimhäute von Nase, Mund oder Augen eines anderen Menschen gelangen.
- **Hände:** Ansteckende Tröpfchen gelangen beim Husten, Niesen oder Berühren der Schleimhäute auf die Hände. Von da aus werden die Viren auf Oberflächen übertragen. Eine andere Person kann die Viren von da aus wiederum auf ihre Hände übertragen und sich durch Berührung von Mund, Nase oder Augen anstecken.

Sämtliche Massnahmen zur Reduktion der Verbreitung des neuen Coronavirus beruhen auf den oben genannten Hauptübertragungsweisen.

Die Übertragung durch engeren Kontakt, sowie die Übertragung durch Tröpfchen, können durch die Einhaltung eines Mindestabstands von 1.50 Metern oder den Einsatz von physische Barrieren verhindert werden. Um die Übertragung über die Hände zu vermeiden, ist eine regelmässige und gründliche Handhygiene durch alle Personen sowie die Reinigung häufig berührter Oberflächen wichtig.

Distanz halten und Hygienemassnahmen befolgen

Infizierte Personen können vor, während und nach Auftreten von COVID-19-Symptomen ansteckend sein. Daher müssen sich auch Personen ohne Symptome so verhalten, als wären sie ansteckend (Distanz zu anderen Menschen wahren). Dafür sind die Hygiene- und Verhaltensregeln des BAG der Kampagne «So schützen wir uns» unbedingt einzuhalten.

Besonders gefährdete Personen schützen

Personen über 65 Jahren oder mit schweren chronischen Erkrankungen gelten als besonders gefährdet, einen schweren Krankheitsverlauf zu erleiden. Bei besonders gefährdeten Personen müssen deshalb zusätzliche Massnahmen ergriffen werden, damit sie sich nicht anstecken. Besonders gefährdete Personen halten sich weiterhin an die Schutzmassnahmen des BAG und bleiben wenn immer möglich zu Hause. Der Schutz von besonders gefährdeten Mitarbeitenden³ ist in der COVID-19 Verordnung ausführlich geregelt. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.bag-coronavirus.ch.

Soziale und berufliche Absonderung von Erkrankten und von Personen, die engen Kontakt zu Erkrankten hatten

Es muss verhindert werden, dass erkrankte Personen andere Menschen anstecken. Erkrankte Personen sollen zu Hause bleiben und sich in Selbst-Isolation und Selbst-Quarantäne begeben (vgl. www.bag.admin.ch/selbstisolation). Müssen Sie das Haus dennoch verlassen, müssen sie eine Hygienemaske (chirurgische Maske / OP-Maske) tragen. Der Arbeitgeber ist verpflichtet, zum Schutz der Gesundheit der übrigen Mitarbeitenden allen Beschäftigten zu ermöglichen, diese Anweisungen des BAG einzuhalten.

³Für Mitarbeitende der MCH gilt ebenso das MCH COVID-19 Schutzkonzept zu berücksichtigen. Mitarbeiter sowie Aushilfen und von der MCH mandatierte Auftragnehmer mit ein.

Schutzmassnahmen

Alle Schutzmassnahmen zielen darauf ab, die Übertragung des Virus zu verhindern. Bei den Massnahmen sind der Stand von Technik, Arbeitsmedizin und Hygiene sowie sonstige gesicherte arbeitswissenschaftliche Erkenntnisse zu berücksichtigen. Die Massnahmen sind so zu planen, dass Technik, Arbeitsorganisation, sonstige Arbeitsbedingungen, soziale Beziehungen und Einfluss der Umwelt auf den Arbeitsplatz sachgerecht miteinander verknüpft werden. Zuerst gilt es, technische und organisatorische Schutzmassnahmen zu treffen.

Die persönlichen Schutzmassnahmen sind nachrangig. Für besonders gefährdete Mitarbeitende sind zusätzliche Massnahmen zu treffen. Alle betroffenen Personen müssen zu den Schutzmassnahmen die notwendigen Anweisungen erhalten.

Das Schutzziel am Arbeitsplatz ist ebenfalls die Reduktion einer Übertragung des neuen Coronavirus durch Distanzhalten, Sauberkeit, Reinigung von Oberflächen und Händehygiene.

«STOP Prinzip»

Das STOP Prinzip erläutert die Reihenfolge der Ergreifung von Schutzmassnahmen:

S	S steht für Substitution, was im Falle von COVID-19 nur durch genügend Distanz möglich ist (z. B. Homeoffice).
T	T sind technische Massnahmen (z. B. Acrylglas, getrennte Arbeitsplätze).
O	O sind organisatorische Massnahmen (z. B. getrennte Teams, veränderte Schichtplanung).
P	P steht für persönliche Schutzmassnahmen (z. B. Hygienemasken (chirurgische Masken /OP-Masken)

Persönliche Schutzmassnahmen

Persönliche Schutzmassnahmen sollen nur eingesetzt werden, wenn andere Massnahmen nicht möglich sind und eine adäquate Schutzausrüstung (z. B. Hygienemasken (chirurgische Masken /OP-Masken)) verfügbar ist. Sie sind weniger effizient als die Substitution und technische oder organisatorische Massnahmen.

Mitarbeitende müssen über das notwendige Wissen zur richtigen Anwendung der Schutzausrüstung verfügen und entsprechend geübt im Umgang damit sein. Wenn dies nicht der Fall ist, führt eine Schutzausrüstung möglicherweise zu einem falschen Sicherheitsgefühl und grundlegende, wirksame Massnahmen (Abstand halten, Hände waschen) werden vernachlässigt.

Grundregeln

Das Schutzkonzept für die Durchführung von Anlässen muss sicherstellen, dass die folgenden Vorgaben eingehalten werden. Für jede dieser Vorgaben müssen ausreichende und angemessene Massnahmen vorgesehen werden. MCH und der Veranstalter sind für die Umsetzung dieser Massnahmen verantwortlich.

Die folgenden Punkte sind die Grundsätze für den Schutz aller, die an der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen beteiligt sind:

1. Vor, während und nach der Messe gilt für jeden Besucher, Aussteller und Mitarbeiter eine Maskenpflicht.
2. Alle Personen im Unternehmen und an Anlässen reinigen sich regelmässig die Hände.
3. Alle Personen halten 1.50 m Abstand zueinander.
4. Oberflächen und Gegenständen werden nach Gebrauch bedarfsgerecht und regelmässig gereinigt, insbesondere, wenn diese von mehreren Personen berührt werden.
5. Es muss sich an die angebrachten Markierungen und an die vorgegebenen Personenkapazitäten gehalten werden.
6. Gefährdete Personen werden angemessen geschützt.
7. Kranke werden nach Hause geschickt und angewiesen, die (Selbst-)Isolation gemäss BAG zu befolgen.
8. Für den Fall eines engen Kontaktes mit einer infizierten Person, wird es zu einer Quarantäne kommen. Um die Nachverfolgung zu erleichtern ist jeder Besucher verpflichtet an jedem besuchten Stand zu badgen, um somit im Falle einer möglichen Infizierung ein detailliertes Contact Tracing gewährleisten zu können
9. Spezifischen Aspekte der Arbeit und Arbeitssituationen werden berücksichtigt, um den Schutz zu gewährleisten (durch Erstellung der anlassspezifischen Schutzkonzepten).
10. Die betroffenen Personen werden über die Vorgaben und Massnahmen informiert.
11. Die Vorgaben werden im Management umgesetzt, um die Schutzmassnahmen effizient umzusetzen und anzupassen.

1 Händehygiene

Die regelmässige Händehygiene aller Beteiligten muss gewährleistet sein.

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Händewaschen Die Mitarbeitenden waschen sich die Hände mit Wasser und Seife: <ul style="list-style-type: none"> • bei Ankunft am Arbeitsplatz • vor und nach dem persönlichen Kontakt mit Kunden • vor und nach Pausen • regelmässig dazwischen Die Kunden, Besucher, Partner, Aussteller, Lieferanten waschen sich die Hände mit Wasser und Seife beim Betreten der Räumlichkeiten und während dem Tag durch. Wo dies nicht möglich ist, muss eine Handdesinfektion erfolgen.	Kein Händeschütteln! Waschgelegenheiten mit Wasser und Seife sind vorhanden. Zusätzlich hat jeder Aussteller Händedesinfektionsgel zur Verfügung.	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
	Aufstellen von Händedesinfektionsstationen (pro 50 Personen 1 Ständer) <ul style="list-style-type: none"> • in den Eingangsbereichen • vor Rolltreppen • bei Liftten • bei den Toilettenanlagen • bei den Treppenhäusern • zusätzlich an neuralgischen Stellen je nach Raum/ Hallennutzung 	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Anfassen von Oberflächen und Objekten vermeiden	Infomaterial und Giveaways dürfen vom Standpersonal an die Besucher abgegeben werden. Bei der Abgabe müssen Schutzhandschuhe getragen oder Hilfsmittel eingesetzt werden, die den direkten Händekontakt verhindern. Das Auslegen von Infomaterial in Papierform (Prospekte, Flyer etc.) zur Selbstbedienung ist nicht erlaubt.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Veranstalter/ Aussteller	MCH
	Lamierte Gegenstände werden in regelmässigen Abständen desinfiziert.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter/ Aussteller	MCH
	Auf Exponate zum Anfassen und Touchscreens ist nach Möglichkeit zu verzichten. Wenn diese doch eingesetzt werden, müssen sie nach Gebrauch regelmässig gereinigt oder desinfiziert werden. Es ist verpflichtend beim Anfassen von Oberflächen und Objekten Einweghandschuhe zu tragen.			x	Ja	MCH/ Veranstalter	Aussteller	Aussteller
Safety Package	Es wird ein Safety Package für jeden Aussteller geben. Dies beinhaltet 500ml Händedesinfektionsgel, Schutzmasken, Einweghandschuhe und Oberflächenreinigungsmittel als Spray.		x		Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter
	Weitere PSA (Sprays, Desinfektionsmittel, Handschuhe und Masken) können kostenpflichtig beim Veranstalter erworben werden.		x		Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter
Barrierefreies Fortbewegen	Türen wo zulässig und möglich offenlassen, auch zu Lagerräumen.	x	x	x	Nein	MCH	MCH	MCH

2 Distanz halten

Bewegungs- und Aufenthaltszonen festlegen, Anzahl Personen wird begrenzt.

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Sicherstellung der 3m² Regel pro Person bei Auf- und Abbau	<p>Koordination der Teams (Techniker, Raumbewirtschafter, Standbauer etc.).</p> <p>Die Teams werden nicht durchmischt.</p> <p>Beim Auf- und Abbau muss eine Maske und Handschuhe getragen werden.</p>	x		x	Ja	MCH	MCH/ Veranstalter/ Standbauer/ Dienstleister	MCH/ Veranstalter
Alle Personen halten 1.50 m Distanz zueinander	<p>Neben dem geltenden Mindestabstand besteht während der gesamten Messe eine Maskenpflicht</p> <p>Anbringen von Markierungen in Wartezonen (Bodenmarkierungen, Teppiche etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • am Check Point • in Anlieferzonen • im Eingangsbereich • im Registrationsbereich • vor WC-Anlagen • vor Garderoben • vor Infodesks • vor Cateringstationen <p>Bei Bedarf zusätzlicher Einsatz von Personenleitsystemen.</p> <p>Ist sitzende Konsumation vorgesehen, wird zwischen den Tischen/Lounges der Abstand von 1.5m nach vorne und seitlich «Schulter-zu-Schulter» und nach hinten «Rücken-zu-Rücken» oder von Tischkante zu Tischkante eingehalten. Dies gilt auch für Stehtische.</p>	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH	MCH/ Veranstalter
Durchführung von Ein- und Auslasskontrollen um die Einhaltung der maximalen Besucherzahl von 1000 Personen an Veranstaltungen zu gewährleisten	<p>Ein- und Auslasskontrolle werden digital durchführt.</p> <p>Einsatz von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drehkreuzen • mobilen Zählsystemen <p>Unterstützung des Vorgangs durch Personal (Securitas, Hostessen)</p> <p>Zudem weisen die Hostessen auf die geltenden Regeln hin (Abstand, Maskenpflicht, Hygienestandards)</p>		x		Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Registration aller Besucher mit Namen, Vornamen, Telefonnummer und Wohnort. Weitergabe der Daten an die Behörden auf Anfrage	<p>Die Besucher Teilnehmer müssen darüber informiert werden, dass ihre Daten zum Zweck des eventuellen Contact Tracing erhoben werden.</p> <p>Bei Verdacht auf Kontakt mit einer an Covid-19 erkrankten Person können die kantonalen Behörden mit dem Besucher Kontakt aufnehmen und falls nötig eine Quarantäne anordnen.</p> <p>Online Registration/Ticketkauf wird im Vorfeld erfolgen.</p> <p>Zeitverzögerter Einlass von Besuchern (Time Slots) wird bereits im Vorfeld geplant durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> über internes Registrierungssystem über Registrierungssystem des Veranstalters <p>Vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> Es wird Timeslots geben, um die maximale Besucheranzahl zu regulieren 		x		Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Rückverfolgbarkeit aller an der Veranstaltung beteiligten Personen	<p>Rückverfolgbarkeit wird gewährleistet mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elektronischen Registrierungssystemen Erfassung in Listen und Einsatzplänen für alle Dienstleister und Standbauer Zur Sicherheit aller Beteiligten (Aussteller, Besucher, Veranstalter) muss bei jedem persönlichen Kontakt auf dem Stand den Smart Badge Reader gebadget werden. Dies hat den Vorteil, dass im Falle einer Erkrankung detaillierte Kontaktlisten (Contact Tracing) vorliegen und dadurch nicht zwangsweise alle Besucher unter eine ggf. angewiesene Quarantäne gestellt werden müssen. 	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter/ Aussteller/ Dienstleister/ Standbauer	MCH
Laufwege müssen mit genügend Abstand und wenn möglich mit Einbahnsystem eingeplant werden, um die Besucherströme zu trennen	<ul style="list-style-type: none"> Ein- und Ausgänge werden gekennzeichnet Das Einbahnsystem wird mit Floorstickern und Tensatoren umgesetzt Wo nötig sind Markierungen angebracht Laufrichtung in Ausstellungen werden berücksichtigt 	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	MCH

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Bewegungs- und Aufenthaltsflächen mit 3m² zugängiger Fläche planen	In der Layoutplanung des Anlasses berücksichtigen: <ul style="list-style-type: none"> im Foyer in Cateringzonen in den Hallen 		x		Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	MCH
Hallenbelegung nach Flächenschlüssel mit 3m² pro Person planen	Dies wird in der Standplanung berücksichtigt. Bei Bedarf werden zusätzliche Hallen zur Verfügung stehen. Grosszügige Gänge werden einplant		x		Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	MCH
Crowd Controlling	Echtzeit Nachverfolgung von Besuchermengen z.B. mit Hilfe von einem Zählteppich und ggf. Videosystemen		x		Nein	MCH		MCH
Bestuhlungspläne der Räume mit 1.50 m Abstand anpassen	Bestuhlungspläne mit 1.50 m Abstand zwischen den Gästen und 1.50 m Abstand zu den vorderen Reihen werden adaptiert. Es sind Stühle markiert, die nicht belegt werden dürfen.		x		Ja	MCH	Veranstalter	MCH
Sektorenbildung mit maximaler Personenanzahl: - Kanton Basel-Stadt: 100 Personen - Kanton Zürich: 300 Personen - Kanton Waadt: 300 Personen	Bei Veranstaltungen an denen weder die Abstände von 1.50m, noch das Einrichten von Abschränkungen, oder das Tragen von Schutzmasken umgesetzt werden kann, müssen Sektoren mit der geltenden Maximalzahl an Personen gebildet werden (bitte beachten Sie die kantonalen Unterschiede). Die Personen müssen zwingend nach Sektoren registriert sein. Die Überprüfung der Richtigkeit der Angaben liegen in der Verantwortung des Organistors. Die Sektoren können im gleichen Raum sein und müssen mit einem Abstand von 1.50m voneinander getrennt sein. Die Gästegruppen der verschiedenen Sektoren dürfen sich nicht vermischen, auch nicht in Cateringzonen oder anderen Gemeinschaftszonen.		x		Ja	MCH	Veranstalter	MCH
Anzahl Personen auf der Bühne festlegen	Abstände werden angepasst: <ul style="list-style-type: none"> Sitzende Veranstaltung: auf der Bühne mit 1.50 m Abstand zwischen den Stühlen rechnen Stehende Aufführungen: auf der Bühne mit 3m² Fläche pro Person rechnen 		x		Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Aufenthaltsraum mit 3m² pro Person planen	Speaker kommen direkt von ihrem Messestand, deswegen sind keine Kabinen notwendig	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	MCH
WC-Anlagen mit 1.50 m Distanz sicherstellen	Die Maskenpflicht gilt auch in allen sanitären Bereichen. Absperrung von Pissoirs, um Abstände von 1.50 m zu wahren. Falls möglich werden Laufrichtungen in Korridoren definiert, um das Kreuzen der Personen zu reduzieren.	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Maximale Personenkapazität signalisieren	Signalisation der Maximalkapazität: <ul style="list-style-type: none"> • vor Räumen • vor WC Anlagen • vor Aufenthaltsräumen • in Liften • bei Bedarf in weiteren Zonen 	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Planung der Stände in Ausstellungen unter Berücksichtigung der Distanzregelungen	<ul style="list-style-type: none"> • Standplanung mit 3m² pro Person wird berücksichtigt • Bei Bedarf werden Markierungen im Stand angebracht • Auf Mehrfachbedienung von Kunden wird verzichtet • Vorabtermine mit Kunden sind idealerweise zu vereinbaren. 		x		Ja	MCH	Veranstalter/ Standbauer/ Aussteller	MCH/ Veranstalter
Cateringkonzepte anpassen	Wenn möglich werden dezentrale Ausgabestellen und Aussenflächen für Catering einplant. Angebot anpassen: <ul style="list-style-type: none"> • Open Kitchen (Anrichten der Speisen durch Küchenmitarbeiter), der Gast nimmt sich den Teller selbst. • Lunchbox/Lunchbag: Gäste nehmen sich die Boxen in Selbstbedienung, Besteck ist in der Box bereits vorhanden. 	x	x	x	Ja	MCH/Catering- Unternehmen	MCH/ Catering- Unternehmen	MCH/ Catering- Unternehmen
Abgabe von Lebensmittel oder Catering durch den Aussteller	Ist die Abgabe von Lebensmitteln oder Catering geplant, werden die spezifischen Hygienemassnahmen gemäss den aktuellen Vorgaben des Bundes für die Gastronomiebranche umgesetzt. Zusätzlich werden in den Catering-Bereichen die Hygienestandards gemäss SGS Audit umgesetzt (Desinfektion der Tische nach jedem Gast, Desinfektion / Reinigung der Hände nach Bedienung der Gäste, etc)		x		Ja	MCH/ Veranstalter	Aussteller	Aussteller

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Mitarbeiterverpflegung gestaffelt planen	Pausen und Essensunterbrüche aller Mitarbeiter werden je nach Platzverhältnissen, gestaffelt geplant.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Ein- und Ausstiege in Taxi- und Shuttlebusse sind getrennt voneinander zu planen sowie feste Laufrichtungen zu definieren, grosse Wartebereiche (3m² pro Person) sind einzukalkulieren.	<ul style="list-style-type: none"> Abstandmarkierungen Laufrichtungen markieren Bei Bedarf Personenleitsysteme einsetzen 	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Raumteilung und Schutzwände an Berührungspunkten, bei denen die 1.50 m Abstand nicht eingehalten werden können, vorsehen	<ul style="list-style-type: none"> Ausrüstung von Helpdesks, Infopoints und Ausstellungsständen mit Plexiglaswänden. Einbau von Trennwänden oder Plexiglaswänden in Regie- und Dolmetscherkabinen. Die Aussteller haben zudem die Möglichkeit zusätzlich Plexiglas für ihren Stand beim Veranstalter zu bestellen 	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter/ Aussteller	MCH/ Veranstalter/ Aussteller
Die Kontaktdauer in Gemeinschaftsräumen wird minimiert.	<ul style="list-style-type: none"> In den gemeinschaftlich genutzten Räumen, wo das Tragen von Hygienemasken problematisch ist (z.B. Restaurationsbereiche, wird die Kontaktdauer mit geeigneten Massnahmen (Abstandshalter, Crowd Manager) auf unter 15 Minuten beschränkt, bzw. mittels Plexiglaswänden getrennt 	x	x	x	Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter

3 REINIGUNG

Bedarfsgerechte, regelmässige Reinigung von Oberflächen und Gegenständen nach Gebrauch, insbesondere, wenn diese von mehreren Personen berührt werden. Sicheres Entsorgen von Abfällen und sicherer Umgang mit Arbeitsbekleidung.

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Oberflächen und Gegenstände regelmässig reinigen/ desinfizieren	<p>Oberflächen und Gegenstände (z.B. Sitzgruppen, Boden, Tische, Stühle, Infotheken) werden regelmässig mit einem fachgerechten Reinigungs- oder Desinfektionsmittel gereinigt, besonders bei gemeinsamer Nutzung.</p> <p>Zwischen den Veranstaltungen und während Pausen werden sämtliche Tische und benutzte Oberflächen gereinigt/desinfizieren. Dies gilt auch für Sitzmöglichkeiten und Stehtische im Foyer und den Eingangsbereichen.</p> <p>Des Weiteren wird an jedem Stand ein Reinigungsspray für Oberflächen zur Verfügung stehen</p> <p>Für die regelmässige Desinfektion von Infotheken, Kassenbereichen, Hallencheftheken und Garderoben inkl. Garderobenmarken (wenn möglich Einwegmarken nutzen), Regie- und Dolmetscherkabinen werden dem Personal zusätzlich Desinfektionstücher zur Verfügung gestellt.</p>	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH
Objekte, die von mehreren Personen angefasst werden, regelmässig reinigen	<p>Objekte wie Türgriffe, Liftpanels, Treppengeländer, Rolltreppengeländer, Armlehnen der Stühle werden mehrmals täglich gereinigt.</p> <p>Bei Standflächen, auf denen viele Personen in Kontakt kommen, werden zusätzliche Desinfektionsmittelspender zur Verfügung gestellt.</p> <p>Technisches Equipment wie Fernbedienungen, Handmikrofone, Headsets, Rednerpulte, Click Share, Bedienungspanels, Moderatorenkoffer etc. werden nach jedem Gebrauch fachgerecht gereinigt oder desinfiziert.</p>	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Verwendung von Desinfektionsmittelsprühpistolen	Besondere Standflächen (Catering, Seminarräume, Vortragsräume) werden regelmässig mit einer Desinfektionsmittelsprühpistole desinfiziert.	x	x	x	Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter
Regelmässige Reinigung planen	WC-Anlagen werden regelmässig gereinigt und desinfiziert (mindestens 2x täglich). Es ist ein Reinigungsprotokoll zu führen. Für die Reinigungsarbeit werden vorzugsweise Einwegtücher verwendet. Sind Stofflappen im Einsatz, müssen diese regelmässig, aber mindestens 2x täglich ausgewechselt werden.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH
Erhöhung des Reinigungszyklus während der Veranstaltung einplanen	Permanent zirkulierende Reinigung: <ul style="list-style-type: none"> • bei WC Anlagen • bei den Drehkreuzen im Eingangsbereich bei Rolltreppen Handläufen und Liftpanels		x		Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH
Kontakt mit möglicherweise infektiösem Abfall vermeiden und sicheren Umgang mit Abfall gewährleisten	Es sind genügend Abfallstationen aufzustellen und diese müssen frei zugänglich sein. Es ist bevorzugt mit grossen Abfallbehältern zu arbeiten (wo möglich mit 800l-Containern, diese sind mit Containerbeuteln ausgestattet). Die Abfallstationen werden regelmässig geleert (es ist permanent zirkulierendes Personal im Einsatz). Die Abfallsäcke müssen vollständig entnommen und entsorgt werden (kein Umleeren!) Die Abfallsäcke dürfen nicht zusammengedrückt werden. 800l-Container werden vollumfänglich ausgetauscht, und an der Entsorgungs-station entleert. Das Personal trägt Handschuhe im Umgang mit Abfall und Schmutzwäsche. Die Handschuhe werden sofort nach Gebrauch entsorgt, und das Personal wäscht sich im Anschluss gründlich die Hände.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Trennung von technischem Material in rein und unrein	Sämtliches technisches Material, welches mit dem Körper oder potenziell mit Tröpfchen in Kontakt gekommen ist, wird in einem verschliessbaren Behältnis verpackt. Handmikrofone werden mit Einmalschutzhüllen foliert.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/Partner	MCH/Partner
Reinigung von Aufenthaltsräumen planen	Pausen- und Personalaufenthaltsräume werden mindestens 1x täglich fachgerecht gereinigt oder desinfiziert. Es werden Desinfektionstücher deponiert, damit das Personal bei Bedarf Oberflächen und Gegenstände desinfizieren kann.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH
Regelmässige Reinigung von Arbeitskleidung	Es wird persönliche Arbeitskleidung verwendet. Arbeitskleider werden regelmässig mit handelsüblichem Waschmittel gewaschen.	x	x	x	Ja	MCH	MCH/ Reinigungs- unternehmen	MCH
Der Betrieb sorgt für einen regelmässigen und ausreichenden Luftaustausch der genutzten Räumlichkeiten	Es wird mindestens 4 Mal täglich für ca. 10 Minuten gelüftet. Optimalerweise stehen Tore zur permanenten Belüftung dauerhaft offen Bei Räumen (Messe- und Kongressräume) mit laufenden Klima- und Lüftungsanlagen wird möglichst auf die Lüftrückführung verzichtet (nur Frischluftzufuhr).	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Belüftung bei Temporärbauten einplanen	Der Einbau von Fenstern, die zur Belüftung zu öffnen sind, muss bei reinen Zelt-, Pavillon- und Temporärbauten berücksichtigt werden.		x		Ja	MCH	MCH Veranstalter/ Standbauer/	MCH
Cateringpartner setzen Reinigungsmassnahmen im Hygienekonzept um	Alle Catering Bereiche werden regelmässig mit Desinfektionsmittelsprühpistolen gereinigt und während dessen darf kein Einlass zum Catering gewährt werden Orientierung am Schutzkonzept der Gastro Suisse. <ul style="list-style-type: none"> Zu reinigendes Geschirr wird in Hochtemperaturspülmaschinen (min. 60 C°) gereinigt. Die Reinigungszyklen werden verkürzt regelmässige Reinigung von Arbeits- und Oberflächen, sowie Arbeitsmitteln die im Verantwortungsbereich des Cateringpartner liegen. Beim Eindecken von Geschirr, Besteck und Gläsern sind ein Mund-Nasen-Schutz sowie Handschuhe zu tragen. Offene Besteckkästen sind nicht erlaubt. 	x	x	x	Ja	Catering- Unternehmen	Catering- Unternehmen	Catering- Unternehmen

4 Besondere Arbeitssituationen

Berücksichtigt spezifische Aspekte der Arbeit und Arbeitssituationen, um den Schutz zu gewährleisten

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Schutzmaterial für Garderobieren, Hostessen, Sicherheitspersonal, Standbauer, Veranstaltungstechniker, Raumbewirtschafter, Reinigungspersonal und alle weiteren Lieferanten zur Verfügung stellen	<p>Bei dem Auf – und Abbau & Anlass wird ein Mundschutz zur Verfügung gestellt. Dieser muss von jedem Mitarbeiter und jeder Person die beteiligt ist, getragen werden.</p> <p>Bei Arbeiten, bei denen Kontakt mit belastetem Material bestehen kann (Abfallentsorgung, Garderoben), werden Einweghandschuhe zur Verfügung gestellt.</p>	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Partner/ Dienstleister/ Lieferanten	MCH/ Partner/ Dienstleister/ Lieferanten

5 Weitere Schutzmassnahmen

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Kontaktloses Bezahlen einsetzen	<p>Kontaktloses Bezahlen wird ermöglicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> im Registrationsbereich an Ausstellungsständen an Cateringstationen 	x	x		Nein	MCH	MCH/ Veranstalter/ Aussteller	
Kontaktlose Registrierung	<ul style="list-style-type: none"> Die Registrierung wird kontaktlos erfolgen. Es werden keine technischen Geräte zur Registrierung zur Verfügung gestellt. Jeder muss das eigene Smartphone hierfür nutzen. Die Ausgabe der Badges durch Hostessen erfolgt unter höchsten Hygienestandards (Plexiglas, Mundschutz, Einweghandschuhe, Desinfektionsmittel) 		x		Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter
Richtlinien für Zutrittsverweigerung festlegen	<p>Erarbeiten von Richtlinien für die Zugangsverweigerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> wann darf eine Person abgewiesen werden Welche Massnahmen werden ergriffen (Info Behörden, Isolation etc.) 		x		Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Sanitätsstationen einplanen	<p>Einrichten von Sanitätsstationen für «COVID-19 Verdachtsfälle».</p> <p>Entsprechend geschultes Personal vor Ort.</p>		x		Nein	MCH	MCH/ Veranstalter	
Mund-Naseschutzpflicht	<p>Während der gesamten Messe besteht eine Mundschutzpflicht. Für die Besucher findet die Ausgabe (Falls kein eigener vorhanden) beim Betreten der Veranstaltung statt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Für die Aussteller findet die Ausgabe des Mundschutzes am Servicetag durch die Messeleitung statt. 		x		Ja	MCH	MCH/ Veranstalter	

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Auditverfahren	Alle Easyfairs Veranstaltungen weltweit müssen ein Auditverfahren durch die Firma SGS durchlaufen und dürfen nur öffnen, wenn entsprechende Massnahmen getroffen wurden. Das Audit wird am Tag vor der Messe und am ersten Messetag unmittelbar nach Messeeröffnung durchgeführt. Alle relevanten Bereiche / Dienstleister wurden im Vorfeld darauf hingewiesen und die Massnahmen umgesetzt.		x		Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter
Gruppenreisen vermeiden	Auf die aktive Förderung von Gruppenreisen wird verzichtet.		x		Nein	MCH	MCH/ Veranstalter	
Gruppenreisen/Side Events	• Auch Aussteller fördern keine Gruppenreisen und Begleitevents.		x		Nein	MCH	Veranstalter/ Aussteller	
Einreisebeschränkungen	Die vom Bundesrat getroffenen Massnahmen zur Einschränkung der Einreise von Personen aus dem Ausland sind zu berücksichtigen.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Reisebestimmungen (ÖV)	Der Veranstalter weist vorgängig ausreichend auf die geltenden Reisebestimmungen (Bahn, Flugverkehr, ÖV) des Bundes hin. Bei Einsatz von Taxi- und Shuttlebussen sind maximale Kapazitäten und Mindestabstände basierend auf den Schutzkonzepten der Transportgesellschaften zwingend einzuhalten.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH

6 Besonders gefährdete Personen

Besonders gefährdete Personen halten sich weiterhin an die Schutzmassnahmen des BAG und bleiben wenn immer möglich zu Hause. Der Schutz von besonders gefährdeten Mitarbeitenden ist in der COVID-19 Verordnung 2 ausführlich geregelt.

7 COVID-19 Erkrankte

Erkrankte Personen werden angewiesen nach Hause zu gehen und die (Selbst-)Isolation gemäss BAG zu befolgen.

Massnahmen:

- Mitarbeitende mit Krankheitssymptomen bleiben zu Hause.
- Intervention bei Feststellung eines Erkrankten während des Anlasses ist definiert und den Verantwortlichen bekannt.

8 Information

Information aller Gewerke über die Vorgaben und Massnahmen.

Massnahme	Umsetzung	Aufbau	Anlass	Abbau	Pflicht	Kommunikation	Action	Kontrolle
Info involvierter Parteien an einer Veranstaltung sicherstellen	Spezifische Information an Kunden, Aussteller, Partner und Lieferanten über die geltenden Vorgaben, welche von allen Beteiligten während der Aufbau-, der Durchführungs- und der Abbauphase von Veranstaltungen eingehalten werden müssen, werden erstellt.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Information über Schutzmassnahmen	Es werden Infotafeln, Plakaten etc. angebracht, um die Massnahmen an die Besucher und Mitarbeiter zu kommunizieren. Im Vorfeld finden Webinare mit den Ausstellern statt, in denen detailliert über das Schutzkonzept informiert wird, da auch die Aussteller zur Umsetzung des Schutzkonzeptes verpflichtet sind. Weiterhin werden im Vorfeld diesbezüglich Info-Mails verschickt.	x	x	x	Ja	MCH	MCH	MCH
Infos für Besucher	Besteht Schutzmaskenpflicht am jeweiligen Anlass müssen die Besucher wenn möglich im Vorfeld und vor Ort darüber informiert werden. Datenerhebung: Die Besucher müssen über die Erhebung der Kontaktdaten zur Nutzung des Contact Tracing und Weitergabe, auf Anforderung durch die kantonalen Behörden, informiert werden. Nutzung verschiedener Plattformen, um Fragen der Besucher klären zu können (App, Homepage, Info Hotline etc.) Besucher, welche gemäss Definition des BAG der Risikogruppe angehören oder COVID-19 Symptome aufweisen, werden vor der Veranstaltung angehalten, fern zu bleiben.	x	x	x	Ja	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter	MCH/ Veranstalter
Infodurchsagen während der Veranstaltung	Infodurchsagen COVID-19 werden spezifisch eingeplant und regelmässig durchgesagt.		x		Nein	MCH	MCH/ Veranstalter	
Einsatz von Hostessen	Hostessen werden in regelmässigen Abständen in den Hallen auf die Umsetzung von geltenden Massnahmen hinweisen.		x		Ja	Veranstalter	Veranstalter	Veranstalter

9 Projektleiter/Messeleiter MCH oder Veranstalter

Umsetzung von Massnahmen im Management, um die Schutzmassnahmen effizient umzusetzen und anzupassen.

Massnahme	Umsetzung	Verantwortlich
Kommunikation der umzusetzenden Massnahmen an Mitarbeiter	<p>Bereichsspezifische Information an Mitarbeiter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messeleiter/Projektleiter • Ausstellungsmanager • Veranstaltungstechniker • Raumbewirtschafter • Reinigungspersonal 	MCH/Veranstalter
Information des Schutzkonzeptes an die Aussteller	<p>Die Aussteller werden im Vorhinein über das Schutzkonzept informiert und online geschult, um proaktiv zu arbeiten. Die Aussteller werden somit zur aktiven Mitarbeit aufgefordert.</p>	Veranstalter
Schulungen	<p>Schulung der getroffenen Massnahmen bei Bedarf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richtiger Umgang mit Desinfektionsmitteln • Umgang mit Schutzausrüstung (Masken, Einweghandschuhen) 	MCH/Veranstalter
Informationsaustausch mit Behörden sicherstellen	<p>Regelmässiger Austausch mit den kantonalen Behörden aufrechterhalten, um Änderungen im Schutzkonzept adaptieren zu können.</p>	MCH/Veranstalter (mit Unterstützung der MCH)
Vorrat sicherstellen	<p>Seifenspender, Händedesinfektionsmittel, Einweghandtücher sowie Reinigungsmittel (für Gegenstände und/oder Oberflächen) werden regelmäßig nachgefüllt. Das Management achtet auf genügenden Vorrat.</p> <p>Das Management stellt Hygieneartikel wie Seife und Desinfektionsmittel zur Verfügung. Er kontrolliert den Bestand regelmäßig und füllt nach. Bei Bedarf bietet er Schutzmasken und Handschuhe an.</p>	Veranstalter (mit Unterstützung der MCH)
Erkrankte Mitarbeiter	<p>Erkrankte Mitarbeitende dürfen nicht arbeiten und werden sofort mit einem Mundschutz nach Hause geschickt.</p>	MCH/Veranstalter
Voranmeldung der beteiligten Firmen und anwesenden Mitarbeiter über den Veranstalter	<p>Erfassung von: Name, Vorname, Wohnort und Telefonnummer. Die Kontrolle über den Einlass erfolgt über das Sicherheitspersonal.</p>	

Dieses Konzept wurde anhand einer Branchenlösung erstellt.

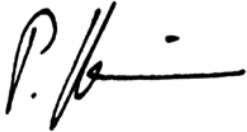
Dieses Konzept wurde allen erwähnten Parteien zugänglich gemacht und wo nötig erläutert und gilt für alle in der Verantwortung der MCH stehenden Veranstaltungen.

Peter Holenstein

Sicherheitsverantwortlicher MCH Group

Bernd Stadlwieser

CEO MCH Group



Einige Punkte wurden durch Easyfairs ergänzt/ konkretisiert.