

# SCHLUSSBERICHT

Rückblick auf die Schweizer Leitmesse für industrielle Instandhaltung in Zürich

## Zufriedene Aussteller und Besucher an der «maintenance Schweiz» und «SOLIDS Zurich» 2020.

Zürich/Muttenz, 21. Februar 2020

Easyfairs blickt auf eine erfolgreiche maintenance Schweiz 2020 und SOLIDS Zurich 2020 zurück. An den beiden Messetagen vom 12. bis 13. Februar trafen sich insgesamt über 2000 Fachbesucher und 125 Aussteller in Zürich. Die Rückmeldungen der Teilnehmer zeichnen ein positives Bild. Die Hauptthemen Predictive Maintenance, Smart Data und Energieeffizienz sorgten für reges Interesse an den Ständen wie auch an den Fachreferaten.

Dem Veranstalter Easyfairs ist es mit der maintenance Schweiz und der Parallelmesse SOLIDS Zurich auch 2020 wieder gelungen, die Schweizer Akteure aus der Instandhaltung und der Industrie zusammenzubringen und die wichtigen Themen der Branche zu vermitteln. Die 13. Ausgabe der maintenance Schweiz stand inhaltlich im Zeichen von Predictive Maintenance, Smart Data und Energieeffizienz. Die Zahl der Teilnehmer mit insgesamt über 2000 Fachbesuchern und 125 Ausstellern blieb im Vergleich mit der Vorjahresmesse stabil.

### **Bindeglied zwischen digitaler und Live-Kommunikation**

Letztmals hatte die Kombination aus maintenance Schweiz und SOLIDS Zurich 2018 stattgefunden. Verantwortlich für die inhaltliche Entwicklung der maintenance

Schweiz und der SOLIDS Zurich ist Event Content Manager Stefan Voegelé. Er freut sich darüber, dass das Konzept der Messen aufgegangen ist: «Wir nehmen die digitalen Kanäle auf und verbinden sie mit der Live-Kommunikation, die so nur an einer Messe stattfinden kann. Darüber hinaus verbinden wir verwandte Themen und bieten ein Rahmenprogramm, das den Besuchern einen Wissensgewinn verschafft und so einen Mehrwert bietet. So entwickeln wir unsere Messen strategisch weiter, um die Bedürfnisse der Branche bestmöglich zu spiegeln. Die Möglichkeit und Flexibilität unsere Messen strategisch und thematisch weiterentwickeln zu können, verdanken wir unter anderem auch der Nähe zu unseren treuen Ausstellern und Partnern, welche uns stets beratend zur Seite stehen und uns die richtigen Ansätze liefern».

### **Beliebte Vortragsreihen von Fachexperten**

Mit ausschlaggebend für das Fazit zur maintenance Schweiz 2020 und zur SOLIDS Zurich 2020 sind die erfreulichen Rückmeldungen der Teilnehmer. «Insgesamt sind unsere Erfahrungen in diesem Jahr sehr positiv», sagt Voegelé. «Von der Seite der Aussteller erhielten wir ein gutes Feedback zur Quantität und Qualität der Kontakte, wobei hier die Qualität ausdrücklich gelobt wurde. Darüber hinaus blicken wir auf sehr gut besuchte Vortragsprogramme in den beiden Messehallen zurück, und ausserdem auf die smart maintenance CONFERENCE mit rund 70 Teilnehmern auf der Entscheidungsebene von Wirtschaft und Wissenschaft.» Die zweite smart maintenance CONFERENCE verbindet Wissenschaft mit Best Practice und entstand auch in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der Swiss Alliance for Data-Intensive Services. Im Science- & SolutionCenter gestaltete das Energieprogramm Topmotors jeweils das Programm am Vormittag. An den Nachmittagen war das Science- & SolutionCenter ganz in der Hand der ausstellenden Firmen und Partner. Die Referate von Experten rund um den Fokus auf Energieeffizienz sorgten für reges Interesse. «Auch die Akzeptanz der Themen bei den Besuchern war äusserst hoch», sagt Rolf Tieben, der technische Direktor von Topmotors.

## Erste Dreifachmesse mit der «AQUA Suisse 2021»

Easyfairs bedankt sich bei allen Teilnehmern für die erfolgreichen Messetage. Mit dem Abschluss der diesjährigen Veranstaltung richtet sich der Blick auf die nächste Ausgabe am 10. und 11. Februar 2021. Diese vereint erstmals die maintenance Schweiz mit der PUMPS & VALVES Zürich und der neu geschaffenen Fachmesse «AQUA Suisse 2021» für Abwasser, Wasser und Gas. Neben den bestehenden Zielgruppen der maintenance Schweiz und der PUMPS & VALVES Zurich wendet sich die Dreifachmesse mit der AQUA Suisse zusätzlich auch an die Anbieter im Kommunalwesen. Damit stärkt Easyfairs die Vernetzung zwischen den einzelnen Industriezweigen, die durch die Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle in zusammenwachsen. «Übergreifend für alle drei Teilmessen ist die maintenance Schweiz», sagt Voegele. «Vorausschauende Instandhaltung, die Auswertung von Daten und die Möglichkeit, Prozesse zu überwachen, sind Themen, die alle Teilnehmer gleichzeitig ansprechen.»

Die Zusammensetzung der Aussteller an der AQUA Suisse 2021 steht ein Jahr vor der Veranstaltung bereits zu 90 Prozent fest. Auch die Zahl der Anmeldungen für die maintenance Schweiz und die PUMPS & VALVES Zürich zeigt, dass das Konzept für grosse Zugkraft sorgt.

## Zitate von Ausstellern

Nachfolgend einige Stimmen von Ausstellern zur maintenance Schweiz 2020/SOLIDS Zurich 2020 und den präsentierten Themen:

### **Urs Haberstich, Kampagnenleiter Instandhaltung, SUVA**

«Für uns ist die maintenance Schweiz ganz speziell - eine kleine Messe mit erlesenen Besuchern. Sie zieht genau das interessierte Publikum an, das wir mit unseren lebenswichtigen Regeln auch ansprechen möchten. Deshalb ist die Messe für uns ein Gradmesser: Wir stellten in diesem Jahr erneut mit Freude fest, dass viele Besucher unsere Sicherheits-Regeln bereits kennen. Wir erkannten aber auch, dass die Umsetzung in den Betrieben nicht immer ganz einfach ist und die Regeln trotz den

hohen Risiken nicht in allen Fällen konsequent eingehalten werden. An der maintenance Schweiz können wir aufzeigen, dass auf Kosten der Sicherheit nicht gespart werden darf, auch wenn der Druck aus der Produktion vorhanden ist.»

**Franz Eiholzer, Head of Sales and Marketing, Industry Services, Siemens Schweiz AG**

«Wir zeigten an der maintenance Schweiz 2020 die Prozesskette der Digitalisierung: Wie man aus der Anlage heraus Daten erfasst, analysiert und letztendlich auch in die Prozesse der Instandhaltung integriert. Wir haben sehr gute Gespräche geführt, die über die eigentliche Instandhaltung hinausgehen. Wir stellten dieses Jahr fest, dass sich die Kunden aktiv und systematisch mit dem Thema auseinandersetzen, wie sie noch effizienter werden. Wir haben mit Besuchern viel über Industrial Security Services, Smart Service, aber auch über ERP, PLM und Maintenance Integration gesprochen. Wir konnten erlebbar aufzeigen, wie man das heute konkret in der Praxis umsetzen kann. Das ist Antrieb für uns, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.»

**Alfred Freitag, Senior Consultant European Relations, Belimo Automation AG**

«Wir zeigen auf der Maintenance als Premiere NFC-Sensoren. Anwender können mit dem Handy auf den Sensor zugreifen und die Daten ablesen. Sie können die Daten aber auch auf unsere Cloud laden. Das ermöglicht jederzeit einen direkten Zugriff und somit eine einfache Instandhaltung. Die Vorteile sind Transparenz sowie Kosten- und Energieeinsparung. Mich begeistert an der maintenance Schweiz die Nähe zu den Leuten, die wirklich mit unseren Produkten arbeiten. Wir sind schon seit Beginn der Messe 2008 dabei. Man kennt sich, es ist eine vertraute Atmosphäre mit regem Austausch. Das möchten wir nicht missen. Wir werden auch weiterhin an der Maintenance teilnehmen, weil man sich auch einfach zeigen muss. Und direkte Gespräche zu führen, das geht nur auf der Messe.»

**Markus Künzle, Verkaufsingenieur Aussendienst, Alfred Imhof AG**

Aus unserer breiten Produkt- und Dienstleistungspalette rund um die

Anlagenautomation und Antriebstechnik präsentierten wir an der maintenance Schweiz den Drive Radar. Das System spürt Fehler im Getriebe oder Elektromotor auf und wertet sie in einem Daten-Pool aus. Der Kunde entdeckt dadurch Probleme frühzeitig und kann im Idealfall Fehlfunktionen ausschliessen, bevor ein Schaden entsteht. Was die maintenance Schweiz ausmacht, sind das Networking, die Kundengespräche, die interessierten Besucher sowie die Fachkompetenz. Und das alles in einer familiären Atmosphäre: Die Messe bietet eine sehr positive, inspirierende Umgebung hier - klein, aber fein. Seit mehreren

Jahren stellt die SEW Imhof auf der maintenance Schweiz neue spannende Produkte und Dienstleistungen vor. Ideal ist auch die zentrale Lage. Viele Kunden reisen mit dem Zug an und brauchen dann nur noch ein paar Schritte zu gehen.»

**Rolf Tieben, Technischer Direktor, Topmotors**

«An der maintenance Schweiz 2020 legten wir den Fokus auf die Energieeffizienz in der Instandhaltung bzw. auf Predictive Maintenance. An unserem Messestand präsentierten wir Topmotors samt unseren neuesten «Gute Beispiele»-Referenzen aus der Industrie. Mit insgesamt acht Vorträgen an zwei Vormittagen wurden neben Normen und Vorschriften, Fördermöglichkeiten und dem effizienten Einsatz von Frequenzumrichtern auch Beispiele aus der Praxis den Messebesuchern in Echtzeit und interaktiv demonstriert. Für uns ist die hohe fachliche Kompetenz der Besucher ein entscheidender Faktor dieser Messe. Die maintenance Schweiz ist ein idealer Anlaufpunkt, um genau die Fachleute anzusprechen, die wir erreichen möchten. Was im ScienceCenter sehr positiv zu verzeichnen war, war das Interesse und die hohe Akzeptanz der Besucher während der Vorträge.»

**Lora Franceschini, Marketing Communications Manager, EM Elektro-Material AG**

«In den Bemühungen von EM, den Kunden ein Gesamtpaket aus einer Hand zu bieten, spielen individuelle Logistiklösungen eine wichtige Rolle. Der Kunde profitiert von der Senkung der Kosten durch die Auslagerung des administrativen Aufwands und seiner Lagerkosten und verschafft ihm freie Ressourcen, um sich auf seine Kernkompetenzen zu konzentrieren. Wir nutzen die maintenance Schweiz als

wichtige Plattform für den Austausch mit unseren Standbesuchern. In den persönlichen Gesprächen am Messestand können wir neue, individuelle Logistiklösungen anbieten.»

**Gregory Hemmig, Mitglied Geschäftsleitung Studer Clean GmbH**

«Die speziellen Dienstleistungen und zugleich Stärken von Studer Clean sind die Lüftungs-Reinigung in der Industrie und insbesondere auch die Schimmelbehandlung. Denn im Industrie- und Lebensmittelbereich oder vielen anderen Gebäuden oder Anlagen gibt es vielfältige Bereiche, wo Schimmel auftreten kann - nicht nur in den Lüftungsrohren der Produktion, was natürlich ein besonderes Risiko für die Mitarbeitende darstellt. Zu diesem Thema haben wir auch den Experten Prof. Roger Blaser vom Verband Schimmelpilz- und Raumgiftsanierung SPR eingeladen, welcher am SolutionsCenter einen Expertenvortrag hielt. Uns hat es besonders begeistert, dass die Aussteller ihre Kunden zur Messe eingeladen haben und die wiederum ihre Kunden. Das fördert die Vielseitigkeit der Besuchergruppen der gesamten Instandhaltungsbranche. Wir gewinnen durch die maintenance Schweiz jedes Jahr neue Kunden und sogar Grosskunden. Daher sind wir gerne jedes Mal mit dabei.»

[10 515 Zeichen]

[www.maintenance-schweiz.ch](http://www.maintenance-schweiz.ch)

[www.aqua-suisse-zuerich.ch](http://www.aqua-suisse-zuerich.ch)

[www.pumps-valves.ch](http://www.pumps-valves.ch)

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft. Leitveranstaltungen greifen die Bedürfnisse der jeweiligen Branche auf und präsentieren Lösungen in einem idealen Veranstaltungsformat.

Die Gruppe veranstaltet im Moment 218 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). Zudem betreibt Easyfairs 10 Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Gent, Antwerpen, Namur, Mechelen-Brüssel Nord, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm, Göteborg und Malmö).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label&Print (Zürich), die Logistics & Distribution (Zürich), die maintenance (Dortmund und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund) und die Solids (Dortmund und Zürich).

Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von über 160 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken.

Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

- ENDE -

### Kontakt Easyfairs Switzerland

Stefan Voegele  
Event Content Manager  
St. Jakobs-Strasse 170a  
CH-4132 Muttenz  
+41 (0)61 228 10 08  
[Stefan.Voegele@easyfairs.com](mailto:Stefan.Voegele@easyfairs.com)

### Kontakt INOVERIS

Yves Ballinari  
Head of Communications INOVERIS  
Bernstrasse 55  
CH-8952 Schlieren  
+41 (0)44 552 43 00  
[y.ballinari@inoveris.ch](mailto:y.ballinari@inoveris.ch)